

FUNCIONES LINGÜÍSTICAS

PhD. Claudia Marcela Durán



¡Wow,
es hermoso!

FUNCIÓN EXPRESIVA O EMOTIVA

.....

Manifiesta el estado de ánimo del emisor, suele recurrir a formas de expresión enfáticas y a un uso fuerte de la entonación.



¡Quédate
en casa!

FUNCIÓN APELATIVA O CONATIVA

.....

El emisor pretende que el receptor actúe de una manera determinada. Es la función que predomina en el lenguaje publicitario.



FUNCIÓN REPRESENTATIVA

.....

Suele aparecer en todo acto de comunicación porque es consustancial al mensaje.



¿Estás ahí?

FUNCIÓN FÁTICA O DE CONTACTO

.....

Algunos mensajes se centran en mantener, alargar o interrumpir la comunicación para verificar que el canal funciona.



Solo la miel de tus
ojos endulza mi alma

FUNCIÓN POÉTICA O ESTÉTICA

.....

Se centra en el propio lenguaje; nos preocupamos por la forma del lenguaje; no es importante lo que se dice, sino la forma en que se dice.



Chucho, así le
decimos a mi abuelo
Jesús

FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA

.....

Se produce cuando el mensaje se refiere al código que estamos usando.