

FUNCIONES LINGÜÍSTICAS

PhD. Claudia Marcela Durán

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | |
| FUNCIÓN EXPRESIVA O EMOTIVA | FUNCIÓN APELATIVA O CONATIVA | FUNCIÓN REPRESENTATIVA | FUNCIÓN FÁTICA O DE CONTACTO | FUNCIÓN POÉTICA O ESTÉTICA | FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA |
| Manifiesta el estado de ánimo del emisor, suele recurrir a formas de expresión enfáticas y a un uso fuerte de la entonación. | El emisor pretende que el receptor actúe de una manera determinada. Es la función que predomina en el lenguaje publicitario. | Suele aparecer en todo acto de comunicación porque es consustancial al mensaje. | Algunos mensajes se centran en mantener, alargar o interrumpir la comunicación para verificar que el canal funciona. | Se centra en el propio lenguaje; nos preocupamos por la forma del lenguaje; no es importante lo que se dice, sino la forma en que se dice. | Se produce cuando el mensaje se refiere al código que estamos usando. |